

International Congress of Health Communication
Congreso Internacional de Comunicación en Salud
Madrid, Spain, 19-20 October 2017

3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud

19-20 de octubre de 2017
España

Taller

Organizado por **uc3m**

EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Y SALUD: QUÉ ES EL CAMPO, QUIÉN Y CÓMO LO CONSTRUYEN. PROPUESTA

Adriana González Martínez

Facultad Ciencias Químicas

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
México.**

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- Tanto la salud como la comunicación son disciplinas científicas y comparten rasgos comunes.
- La conjunción de ambas, más que una simple contigüidad conforma un campo de estudio y accionar.
- Desde nuestro punto de vista, el campo de la comunicación y salud (CCS) es un espacio de interacciones

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- La necesidad práctica de abordar situaciones particulares de salud pública puede tomarse como punto de origen del CCS
- La sociedad, la ciencia, la comunicación y la salud han evolucionado.
- Hay teorías de la comunicación y paradigmas.
- La tecnología rebasa el enfoque teórico

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- Objetivo de la propuesta:
 - Contribuir a la construcción del CCS, remarcando sus principios, fundamentos, elementos constitutivos con la meta de conformar una teoría de la CS.
 - Una teoría de la CS debe descubrir y describir la unidad de un conjunto de fenómenos que en apariencia son completamente independientes.

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- Una teoría de la CS debe sustentarse al examinar los datos físicos (estudios, contribuciones, enfoques) más las relaciones entre principios y postulados.
- Hay ya suficiente producción de material de CS en diversas regiones para proponer una teoría preliminar de la CS

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- Quién y cómo se construye el CCS es cuestión importante a resolver
- La perspectiva de la comunicación y los comunicólogos con enfoques semánticos, pragmáticos y semióticos es parte de esta resolución
- La perspectiva médica o de salud es la otra parte
- La perspectiva de los usuarios y de la educación son la parte faltante.

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- El campo de la comunicación y salud es inter y transdisciplinar.
- La comunicación por sí sola, o en sentido contrario, la salud por sí misma, no abarcan la complejidad del fenómeno actual de comunicar los problemas o tópicos de salud.
- La etimología precisa de la comunicación (poner algo en común) marcan el punto de partida de la construcción del campo.

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- Metodología
 - El campo de la CS se ha construido sobre la marcha a partir de problemas concretos. Similar a otros eventos en comunicación, primero se han dado los hechos y después los enfoques teóricos.
 - Ejemplos de ello: primero se dio la invención de la radio, telégrafo, televisión y otros medios y ulteriormente se dio la teoría de la comunicación, los paradigmas de Watzlawick y los enfoques de U. Eco y otros teóricos (Sartori, Chomsky, etc).

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- La comunicación en general fue estudiada a posteriori.
- Situación similar es el estudio de la CS
- Primero se dan los fenómenos,luego los estudiamos.
- El campo de la CS es vigente, creciente y se va ampliando...la aportación interdisciplinaria es necesaria para una perspectiva adecuada.

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- Metodología:
 - La construcción del CCS requiere revisión, contraste y discusión de los principales aportes documentados que sobre CS se han venido produciendo en la literatura, congresos, y autores que puedan considerarse como serios y consolidados.
 - Analizar y buscar pruebas en favor y en contra de hechos e hipótesis de la comunicación en salud, así como las posturas y enfoques metodológicos empleados es parte de la metodología.
 - Encontrar las relaciones entre los hechos, permitirá la construcción de una teoría de la CS.

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- Consideramos que hay tres perspectivas en el CCS:
 - Europea
 - Norteamericana
 - Latinoamericana
- 3 etapas:
 - Empírica, solo sobre abordajes concretos
 - Académica, institucional y colaborativa
 - Redes sociales, creativa y no regulada.

Campo de la Comunicación y Salud: quién y cómo. Propuesta

- Comentarios:
 - Hay suficiente material serio y de autoría consolidada para elaborar una teoría preliminar de la comunicación y salud que permita deducir las relaciones existentes entre principios y postulados de la comunicación y el abordaje y perspectivas que se hacen sobre los fenómenos de comunicación y salud.
 - La construcción del CCS no solo está inacabado; no ha tomado en cuenta la participación de otros actores y enfoques no académicos. La propuesta es retomar la construcción del CCS.